**Объем платных услуг населению по видам**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Октябрь 2024 г. | | | Январь – октябрь 2024 г. | | |
| млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| сентябрю  2024 г.\* | октябрю  2023 г.\* | январю –  октябрю  2023 г.\* | итогу |
| **Платные услуги** | **4869,5\*\*** | **97,8** | **106,8** | **44671,2** | **100,5** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| бытовые | 1047,2 | 101,4 | 93,1 | 10351,9 | 99,0 | 23,2 |
| транспортные | 398,2 | 94,0 | 115,3 | 3466,6 | 94,8 | 7,8 |
| почтовой связи  и курьерские услуги | 17,3 | 108,6 | 97,0 | 155,5 | 97,3 | 0,3 |
| из них |  |  |  |  |  |  |
| услуги курьерской  доставки | 1,8 | 100,0 | 101,6 | 18,3 | 97,6 | 0,1 |
| телекоммуникационные | 440,2 | 101,1 | 116,8 | 4250,6 | 109,5 | 9,5 |
| жилищные | 458,6 | 106,4 | 95,1 | 4216,5 | 93,8 | 9,4 |
| коммунальные | 674,0 | 100,3 | 102,1 | 6879,5 | 98,3 | 15,4 |
| учреждений культуры | 239,6 | 86,2 | в 2,3 р.б. | 1610,1 | 116,3 | 3,6 |
| туристических агентств,  туроператоров и прочие услуги  по бронированию  и сопутствующие им услуги | 105,9 | 57,7 | 139,9 | 1205,9 | 101,5 | 2,7 |
| гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья | 169,2 | 81,8 | 101,0 | 1096,9 | 99,1 | 2,5 |
| физической культуры  и спорта | 64,9 | 104,4 | 115,1 | 469,7 | 98,8 | 1,1 |
| из них |  |  |  |  |  |  |
| фитнес-центров  и спортивных клубов | 19,7 | 96,3 | 133,1 | 143,5 | 101,6 | 0,3 |
| медицинские | 409,7 | 89,8 | 90,8 | 3823,1 | 92,6 | 8,6 |
| специализированных  коллективных средств  размещения | 89,8 | 125,4 | 151,3 | 776,4 | 90,7 | 1,7 |
| из них |  |  |  |  |  |  |
| санаторно-курортных  организаций | 31,4 | 121,5 | 75,4 | 296,5 | 92,4 | 0,7 |
| ветеринарные | 6,3 | 59,9 | 50,8 | 66,4 | 85,4 | 0,1 |
| юридические | 45,2 | 107,4 | 87,3 | 444,1 | 87,8 | 1,0 |
| системы образования | 297,5 | 110,4 | 121,0 | 2362,2 | 114,6 | 5,3 |
| услуги, предоставляемые  гражданам пожилого возраста  и инвалидам | 4,5 | 98,4 | 103,8 | 44,6 | 102,4 | 0,1 |
| прочие виды платных услуг | 401,4 | 103,5 | 121,9 | 3451,2 | 114,1 | 7,7 |
| из них  электронные услуги  и сервисы в области  информационно-  коммуникационных  технологий\*\*\* | 15,0 | 82,8 | 103,5 | 389,5 | 140,3 | 0,9 |
| \* В сопоставимых ценах.  \*\* Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.  \*\*\* Включает платные подписки на онлайн кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных. | | | | | | |